



- Soggetto di campagna pubblicitaria per il Compasso d'Oro allo spremiagrumi Latina disegnato da Lorenzo Gecchin, 2004
- Subject of the press campaign for the Compasso d'Oro Award for the Latina juicer, designed by Lorenzo Gecchin, 2004

ENTREPRENEUR

Ventesimo Premio
Compasso d'Oro ADI
Edizione 2004

Per vincere il Compasso d'Oro, non abbiamo spremuto solo arance.

Per lo Spremiagrumi LaTina ci siamo dovuti spremere tutti. Da Lorenzo Gecchin, che si è spremuto le meningi per ideare un prodotto di un eccellente dinamismo formale; all'ufficio tecnico, che si è spremuto nel ricercare i materiali migliori; alla produzione, che si è spremuta per realizzarlo al meglio e metterlo sul mercato a un prezzo contenuto. Grazie. E grazie ai clienti che avranno voglia di spremere. Oggi è disponibile in edizione limitata. Per informazioni visitate il sito www.fratelliguzzini.com.

guzzini designed to be used.

